



Le cabinet Axiome Associés récompensé aux 4^{es} Trophées Marketing de la profession comptable

Le groupement de cabinets d'expertise comptable Différence a vu trois de ses membres (*Axiome Associés, Cogest Contrôle et Gestion, et Créatis Groupe*) récompensés à l'occasion des 4^{es} Trophées Marketing de la profession comptable.

Le cabinet Axiome Associés a remporté le trophée d'or dans la catégorie " supports de communication " pour sa campagne " *Les experts-comptables qui ont du cœur* ". Cette campagne avait pour but de créer une identité forte et de différenciation pour la marque, de développer la notoriété du groupe en Languedoc-Roussillon et aux alentours, et de fédérer les collaborateurs autour d'un projet d'entreprise générateur d'image. Pour cela, différents moyens de communication ont été employés, comme la création d'une accroche propre au cabinet (" *Plus nous sommes proches, plus vous voyez loin* "), et de visuels (*affiches, encarts publicitaires*) mettant en scène des enfants qui regardent dans la même direction, s'entraident ou se soutiennent (*parallèle avec l'aide qu'apporte l'expert-comptable au chef d'entreprise*). Leur site Internet et leurs cartes de vœux ont été conçus suivant la même thématique. Enfin, le cabinet a développé un partenariat avec la Course des Pyramides, à La Grande-Motte ; cet événement à but caritatif cible les enfants. Ce partenariat a permis de mettre en exergue les valeurs du cabinet (*proximité, liens humains, fiabilité*), qui entraient parfaitement en contexte lors de cet événement. Pour sa part, le cabinet Cogest Contrôle et Gestion a obtenu le trophée d'or dans la catégorie " événementiel " pour la soirée d'anniversaire des 40 ans de Cogest. Enfin, le cabinet Créatis Groupe a remporté le trophée d'argent dans la catégorie " support de communication – film institutionnel " pour sa vidéo de présentation du cabinet sur le modèle du générique de la série *NCIS*, conçue et réalisée par ses managers.